

## Manipuleren! Waar gebeurt dat niet?

Manipuleren, dat woord komen we zo nogal eens tegen. Kleine kinderen kunnen het op een vertederende wijze doen. Met van die lieve ogen en ondertussen hun zin krijgend. We zien het allemaal wel eens gebeuren. Zelfs dieren lijken je te manipuleren en ook daarbij is het in onze ogen iets volkomen onschuldigs. Schattig, slim en we lachen er om.

Maar als volwassenen dit als wapen gebruiken is het wel een ander verhaal. Dan komt het ook niet meer sympathiek over, zelfs akelig en onzuiver!

Toch gebeurt het dagelijks om ons heen en ook in de media komt men er voor uit dat dit dagelijks aan de orde is.

Er is zelfs een boek verschenen van Nick Davies met als titel "Gebakken lucht".

Een topjournalist ontmaskert de leugens, verdraaiingen en propaganda in de wereldwijde media.

Manipulatie, het gebeurt werkelijk dagelijks om ons heen en het lijkt wel of het een algemeen geaccepteerd feit is geworden. Laten wij dit allemaal zo gemakkelijk gebeuren? Geloven wij nu echt alles wat ons wordt aangereikt via de media?

Afgelopen week verscheen voor het eerst de nieuwsbrief "De hoogste tijd". Dit is een initiatief van bewuste burgers die het nieuws willen brengen zonder te manipuleren. Elke maand zal deze nieuwsbrief verschijnen en een ieder kan hier een gratis abonnement opnemen via de site [www.dehoogstetijd.info](http://www.dehoogstetijd.info)

Het is letterlijk de hoogste tijd dat wij ons bewust worden van het feit dat we via de gangbare media zaken voorgeschoteld krijgen die niet kloppen. Willen we echt als een kudde schapen hier achteraan "hobbelen" of onttrekken wij ons hieraan en denken wij zelf na bij de stappen die wij zetten?

Het is opvallend hoeveel mensen er blindelings vertrouwen hebben in dat wat de Overheid ons voorschotelt. En ook dat wat de farmaceutische industrie vertelt. Als zij van mening zijn dat er een nieuwe ziekte bij is gekomen dan slikken velen weer de medicijnen als zoete koek, sterker nog voelen ook die klachten en kwalen en staan vooraan in de rij bij het uitdelen!

Hebben we zelf geen verantwoording voor ons eigen lichaam? Laten we ons alles aanleunen? Trappen we overal in? Ja, velen trappen er letterlijk in als zij een artikel lezen over een ziekte. Een ziekte die volgens de damesbladen erg is. Wanneer er dan een middel uit de hoge hoed van de farmaceuten wordt getoverd staan ze bijna te dansen van plezier! Slaken een zucht van verlichting, want er worden weer levens gered. Levens gered? Of zakken gevuld? Zakken vol geld. Enorme bedragen voor middelen die vaak meer schade aanbrengen dan dat ze ons van dienst zijn. Er wordt wat af gemanipuleerd.

Ook het RIVM heeft zijn draaiboek klaar liggen. Een draaiboek waarin exact beschreven staat wat er gaat gebeuren voor men in april weer vele meisjes van 12 jaar hoopt te injecteren. Het vaccinatieprogramma voor het HPV-vaccin moet koste wat het kost met veel toeters en bellen onder de aandacht gebracht worden. Men gaat gebruik maken van vele middelen, zelfs Wikipedia houdt men bij met informatie. En verhalen van vrouwen met de ziekte baarmoederhalskanker zullen worden ingezet, want op emotie spelen is iets wat zo lekker geslikt wordt. Bewust bang maken zou je het ook kunnen noemen.

Wat is de zin van deze campagne? We zijn weer terug bij waar we begonnen. Vorig jaar begonnen wij op 17 februari met de mailactie om te vertellen dat er meer informatie is om tot je te nemen dan het RIVM en de GGD vertelden. Ook toen ging het om het HPV-vaccin. Nu weer in de maand februari vertellen wij exact het zelfde. De cirkel is weer rond, we zijn weer terug bij het begin. Vele ervaringen rijker en er nog meer van overtuigd dat wij doorgaan!

Waarom wordt door de Overheid een reclamebureau ingehuurd om een vaccin, in dit geval, aan de vrouw te brengen? Hoewel, er zijn ook al berichten dat dit vaccin er aan gaat komen voor jongens, want het is toch zonde om een groot deel van de markt onbetuigd te laten?

Manipuleren dat is het woord dat steeds naar voren komt ook in dit hele verhaal. Ouders en meisjes worden bespeeld met angstige verhalen. Er wordt op het gevoel in gepraat. Er worden televisiespotjes gemaakt en alles wat je op de televisie ziet is “waar”... Manipuleren noemen we dat!

De scholen worden ingeschakeld volgens het schema. (Het lijkt wel een militaire operatie, zo strak staat alles gepland!) Leraren die biologie geven zullen instructies krijgen. Het is toch ongelooflijk dat wij dit laten gebeuren in een land als Nederland? Waar zijn de personen die vroeger in de bres sprongen voor onze cultuur, ons erfgoed, onze gezondheid? Waar is onze trotse gevoel? In vroeger tijden lieten wij ons toch ook niet alles op de mouw spelden?

Het lijkt wel of velen zijn ingeslapen en alles voor waar aannemen waar ze een oproep voor krijgen, een aanbeveling, of wat dan ook. Dan is ook al snel de gedachte er: “Als mijn buurvrouw iets wel doet, moet ik het toch ook doen?”

Manipulatie, gemanipuleerd worden, manipuleren... Willen wij gemanipuleerd worden?

Is het normaal dat het RIVM een schema klaar heeft liggen waar letterlijk alles in aangegeven staat wat er staat te gebeuren op het gebied van: de media beïnvloeden en de scholen hun rol laten spelen?

Toneelstuk, theater, dat zijn ook woorden die hier goed passen. Wij Nederlanders spelen met elkaar in een groot toneelstuk. De voorstelling duurt maar voort en er zal geen eind aan komen als we zelf niet ingrijpen. Moe zullen we worden, moe van het maar doorspelen en dan te bedenken dat we van de ene rol in de andere kruipen.

Als schapen lopen we achter de Overheid aan. Wanneer komt het moment dat we massaal NEE zeggen, nu is het genoeg? Genoeg met al die medicijnen die “ze” voor ons bedenken. Genoeg met al die betuttelende regels. Genoeg met het ons manipuleren?

Wij allen die de nieuwsbrief “De hoogste tijd” hebben ontwikkeld hebben de stappen al lang genomen om te ontsnappen aan die wurgende greep. De greep die de Overheid als goed bedoeld en gezond voor ons noemt. Wij hebben de keuze gemaakt zelf te beslissen wat wel en niet goed voor ons is en hebben als missie niemand te (laten) manipuleren!

Bedenk voor jezelf of je het echt een normale zaak vindt dat het RIVM een reclamebureau heeft ingeschakeld om zo op emotionele wijze via vele wegen een ieder te bewerken en angstig te maken.

Anneke Bleeker  
Bergen NH

5 februari 2010

**Verontruste Moeders**

Blijven we in de kudde mee hobbelen...

... of nemen we het voortouw en gaan we bewust op pad?