

De knuppel in het hoenderhok...

Het jaar loopt naar zijn eind en dat zijn altijd van die momenten die je tot nadenken stemmen. Je denkt terug aan dat wat er het afgelopen jaar is gebeurd en je blikk vooruit met allerlei gedachten over wat mogelijk positief kan zijn in het nieuwe jaar, specifieke zaken die je wilt uitvoeren en dat wat mogelijk allemaal kan gaan gebeuren.

Er is veel gebeurd dit afgelopen jaar als we voor ons zelf spreken. Het idee was om alleen even een poosje te waarschuwen in het land. Vertellen dat er meer informatie voor handen was dan het RIVM en de GGD ons vertelden ten aanzien van het HPV-vaccinatiebeleid.

Samen met onze vriendin Irene heb ik dit geruime tijd mogen verzorgen. Maar er kwam steeds meer wat onze aandacht vroeg. Op 9 maart 2009 overleed Freek Hagoort op bijna 9 jarige leeftijd. Dit jongetje overleed drie dagen na zijn BMR en DTP vaccinatie. Hier konden wij ook niet om heen en op onze site werd er aandacht aan besteed.

Toen begon men wereldwijd met het griep "verhaal" ... Er gebeurde van alles wat verbazend was, wat de gemoederen bezig hield en wat in hoge mate het nieuws haalde.

Wij hobbelden daar steeds in mee, tussendoor of achteraan. Maar loslaten deed het ons niet en de website werd voller en voller.

Er werden lezingen verzorgd en als bijzondere ervaring mocht ik een boek schrijven, wat werkelijk allemaal als een soort tsunami over ons heen gekomen is. Dit jaar was in alle opzichten zeer leerzaam. Wat vaccins betreft heb ik het gevoel de universiteit in een paar maanden doorlopen te hebben en hoe de media gemanipuleerd worden is mij ook volkomen duidelijk na deze ruim tien maanden.

Dat de farmacie big business is begrijpen velen inmiddels ook en onze eigen viroloog Ab Osterhaus heeft zijn tentakels overal goed in vast gesponnen. Deze man is betrokken bij het begin van de virussen tot het eindstation de vaccins en alles daar tussenin.

Het RIVM heeft een reclamebureau nodig, ComBat genaamd, om een vaccin aan de vrouw te krijgen. Dat is toch minstens het overdenken waard... Als een vaccin zo goed is waarom moet dan een reclamebureau ingeschakeld worden om meisjes vanaf twaalf jaar van te overtuigen dat ze zich vooral drie maal in een half jaar moeten laten inspuiten?

Marjan Berk wordt ingeschakeld om haar verhaal te doen op de website van het RIVM. Zij vertelt dat zij van nabij heeft meegemaakt hoe haar schoondochter door de ziekte baarmoederhalskanker uiteindelijk de strijd heeft moeten opgeven en is overleden. Dit om meisjes en ouders ervan te overtuigen dat het zeer verstandig is om toch vooral het HPV-vaccin niet te negeren.

Het is heel erg dat Marjan zo haar schoondochter is kwijtgeraakt, daar valt niets tegenin te brengen. Maar wil het dan zeggen dat er tienduizenden meisjes blootgesteld moeten worden aan een vaccinatiecampagne waarvan we niet weten wat werkelijk de gevolgen kunnen zijn?

De FDA in Amerika geeft ruitertlijk toe dat Gardasil, één van de twee vaccinmerken, per maand aan minstens één meisje het leven kost.

Wij vergelijken dit grote experiment vaak met Softenon en DES, jaren vijftig/zestig vorige eeuw en krijgen daarin vaak bijval omdat er altijd wel personen zijn die dit in de familie, persoonlijk of anders van nabij kunnen beamen.

Nu zeggen we dat dit niet had moeten gebeuren en ook toen de farmacie gemakkelijk zei dat het geen kwaad kon en het zonder problemen genomen kon worden.

Afgelopen najaar heb ik een lezing bijgewoond in de Leidse Universiteit waar dhr. R. Coutinho sprak over het HPV-vaccin. Tijdens die avond gaf hij ruitertlijk toe dat men vanuit de overheid de mogelijkheden zou aangrijpen om verhalen van dames met baarmoederhalskanker te gebruiken om zo de meisjes de ernst van de zaak te doen inzien.

Als er nu de komende tijd veel mensen gehandicapt raken of zelfs verongelukken in het verkeer, krijgen we dan te maken met acties om ons te dwingen niet meer in de auto te stappen?

Of als er mensen gedupeerd raken door het verkeerd omgaan met huisdieren, worden die dan verboden? Hoever gaan we in het op angst spelen om de bevolking daar te krijgen waar men ons wil hebben?

Waarom dit opdringen en gebruik te maken van een reclamebureau?

Neem nu de “reclame”hoofdpijn.nl een spotje op de radio. Er wordt gesproken over hoofdpijn. Mogelijk heb je daar wel eens last van en kun je niet uit de voeten met de gebruikelijke middelen. Kijk dan eens op die site, doe de test en als je denkt dat je hulp nodig hebt dan kun je via je huisarts medicijnen voorgeschreven krijgen.

De farmacie mag geen reclame maken voor geneesmiddelen, maar mag je wel angst aanpraten; je in een hoek kletsen lijkt de gewoonste zaak van de wereld. Dat gebeurt ook met pijnstillers en andere ogenschijnlijk onschuldige middelen die niet zo onschuldig blijken te zijn als je ze nader onderzoeken gaat.

Zo kwamen wij afgelopen jaar nog iets tegen waarbij wij dachten: “bestaat dit?”

Wie eens in zijn leven een bloedtransfusie heeft gehad doet er verstandig aan een bepaalde website te bezoeken om zo door middel van vragen erachter te komen of je dan mogelijk in aanmerking kan komen voor het Hepatitis B vaccin.

Ongelooflijk hoeveel mogelijkheden er zijn waar je tegenaan loopt als je op het internet aan het zoeken bent naar informatie!

Maar wat nog meer bijzonder is, is het feit dat wij met onze website een doorn in het oog zijn bij minister Klink en anderen omdat men van mening is dat dit niet op het internet thuis hoort.

Maar dan maken we de kanttekening dat wij burgers onze informatie juist van de overheid bij EMEA moeten halen als we meer over vaccins willen weten. EMEA is een Europese site, ook dat nog en dus ook op het internet te vinden. Ook “oma” in het bejaardentehuis moet dat maar begrijpen!

Hoe tegenstrijdig zijn deze berichten? Ons zijn ze liever kwijt dan rijk en zelf maken ze volop gebruik van deze mogelijkheden. De grieprijn, allerlei andere informatie van overheidswege verstrekt, alles via het internet.

Maar het RIVM houdt zich aan zijn woord en gaat het offensief groots beginnen om meisjes om te praten, want anders kunnen wij dit niet noemen, om wel in april het HPV-vaccin te accepteren. Dit kan toch ook alleen een reclamebureau verzinnen om deze varkens los te laten in het oude jaar op de valreep voor het nieuwe?

Men gaat in april beginnen met vaccineren maar nu de Mexicaanse griep niet dat heeft gebracht wat men er van had gehoopt staat de deur alweer open voor de volgende vaccinatiecampagne. Gelukkig zijn wij niet in een winterslaap ondergedompeld dus ook direct op de hoogte van deze praktijken.

Dan de berichten in de kranten over het griepvaccin en de huisartsen. Dankzij huisarts van der Linde weten wij dat zij er een wereldreis aan overhouden. Dit stond tenminste donderdag 24 december in Trouw.

Dan kreeg ik van een onderwijzeres vlak voor de kerstdagen het volgende door:

De gevolgen van de grieprik zijn (helaas) al goed merkbaar op mijn werk. (basisschool Amsterdam). Er zijn veel kinderen thuis met de volgende klachten: hoofdpijn, zeer hoge koorts, pijn in het lichaam, overgeven.

Verschillende ouders hebben contact opgenomen met de huisartsenpost om advies voor hun kind. Daar staat de telefoon roodgloeiend. Er zijn veel meldingen van kinderen met hoge koorts, 40+.

Wat opvallend is dat de kinderen die niet zijn gevaccineerd hooguit verkouden zijn. De kinderen die ziek zijn, zijn allemaal gevaccineerd.

Ook heb ik ouders met deze klachten gesproken, zij waren ook gevaccineerd.

Een tweetal ouders is met hun kind doorgestuurd naar het ziekenhuis en een baby is opgenomen in kritieke toestand.

De kinderen waar het om gaat hebben of eind vorige week of begin deze week hun tweede inenting gehad.

Kunnen artsen nog genieten van hun “wereldreis” als zij dergelijke berichten lezen?

Mogen wij verontrust zijn als we dit per mail krijgen aangeleverd?

Begrijpt een ieder nu wat ons beweegt om de agenda weer vol te krijgen met lezingen zodat wij de andere kant laten horen van de zaken die de overheid systematisch verzwijgt?

Wij dagen u uit om ons te helpen met een ruimte om lezingen te geven ook in het nieuwe jaar en te beginnen bij januari. Als velen hierbij de handen uit de mouwen steken dan vertellen wij verder wat allen behoren te weten.

Er is zoveel wat wij van overal vandaan krijgen aangereikt en wat een ieder aangaat. Neem het verhaal van de Belgische apotheker Fernand Haesbrouck:

In zijn laatste nieuwsbrief die hij mij mailde schreef hij over het feit dat rokers met behulp van de farmacie van het roken kunnen afkomen. Maar... in die middelen zit o.a. cocaïne! Waaraan ben je nu liever verslaafd?

Fernand heeft al heel wat misstanden aan het licht gebracht, zo ook over de medicijnen die gebruikt worden bij ADHD. Allemaal informatie die velen aangaat.

En hebben wij de kinderziekten verruild voor kanker, autisme, ADHD en andere ingrijpende lichamelijke ongemakken met eventueel de dood als gevolg? Ingeruild door vaccins?

Velen willen hier niet aan.

Net zomin willen velen echt luisteren als je vertelt dat de magnetron slecht is voor onze gezondheid. Tijdens mijn lezing komt het altijd even aan bod bij het stukje over gezondheid dat ook van belang is in het hele verhaal als we over vaccins spreken. Want aspartaam in een lichaam en dan een vaccin is ook uit den bozen. Aspartaam is toch al een hersengif; zo ook de verkeerde E-nummers. Dus we doen altijd nog even een extra duit in het zakje als we het over bewust nadenken hebben ten aanzien van ons lichaam.

En zo "gooien" we graag de magnetron er ook even in. De reacties zijn divers van beamend, tot vol ongeloof of de reactie: "het is toch wel gemakkelijk".

Wat werd ik gesterkt toen ik het boekje van Gerard van Vliet kortgeleden in handen kreeg. "Hét vitaliteit boek" genaamd.

Daarin trof ik het volgende stukje aan:

Duizend Dingen Doekje

De beste methode om je keukendoekje bacterievrij te krijgen is die een minuutje in de magnetron te bombarderen met de straling van die magnetron. Op het gemiddelde doekje zitten 500 verschillende bacteriën te wachten op hun kans. Zelfs de meest hardnekkige bacteriën zijn na een minuut in de magnetron volstrekt dood. Kun je nagaan wat er over is van je voeding na een opwarmbeurt van 5 minuten!

Dank je wel Gerard; je slaat de spijker op zijn kop!

Het RIVM gooide de knuppel in het hoenderhok door op de valreep van dit oude jaar de plannen bekend te maken ten aanzien van de HPV-vaccinatiecampagne.

Zo hoop ik op mijn manier nu de knuppel in het hoenderhok te hebben gegooid met dit schrijven, om tot nadenken te stemmen en tevens over te gaan tot actie. Als actie zien wij alle hulp graag tegemoet in welke vorm dan ook.

Tevens bedank ik allen die dit afgelopen jaar positief op ons pad zijn gaan meewandelen, nieuwsfeiten door mailden, anderzijds hebben geholpen en zich ook belangeloos hebben ingezet om samen aan de weg te timmeren.

Want één ding moge duidelijk zijn, 'verontruste moeders' komen overal in de media voor maar zonder de hulp van velen kunnen we samen niet doen wat we nu allemaal doen. Ieder is op zijn of haar eigen wijze een belangrijke schakel!

Graag eindig ik met een stukje wederom uit het boekje van Gerard van Vliet:

Men vreest het meest...

Er is een bekend Oud Hollands rijmpje met de eerste regels "Men vreest het meest het lijden dat men vreest, maar nooit op komt dagen..."

Uit onderzoek blijkt dat heel veel energie naar dingen gaat die je vreest, maar nooit gebeuren. Zonde toch? De optimist laat die dingen komen zoals ze zijn en concentreert zich op de zaken die hij of zij écht kan beïnvloeden.

De site die bij het boek hoort: www.hetvitaliteitboek.nl

Rest mij allen een goede jaarwisseling toe te wensen en een gezond 2010.

Anneke Bleeker,
Bergen NH
28 december 2009